

Inversión en educación una vía al desarrollo



9
AÑOS CONSECUTIVOS
GALARDONADO COMO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE POR FUNDHRSE



RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS



PENSAMIENTO CRÍTICO



GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN



COLABORACIÓN



COMUNICACIÓN



INNOVACIÓN



CREATIVIDAD

Ciudadanos del siglo XXI

Efecto en las Comunidades



84% De los padres de familia tienen mayor involucramiento

50% De los padres lograron alfabetización digital

77% De las familias presentan mayor comunicación

4x1 Efecto Multiplicador

Estudio de Percepción (FZT)

